

# SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



**2019** | 山西振东健康产业集团  
**社会责任报告**  
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



## 社会责任报告 **2019** 版

地址：山西长治振东科技园  
电话：0355-8096062  
网址：www.zdjt.com

邮编：047100  
传真：0355-8096018  
邮箱：wxb@zdjt.com

真情阳光 简单向上

## 报告说明

欢迎阅读《振东健康产业集团2019年企业社会责任报告》。此报告旨在真实、客观地反映振东集团2019年度企业社会责任实践情况，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴等利益相关方进一步了解企业运行状况，深入透视振东在可持续发展实践中的努力与收获。

### 报告时间范围

2019年1月1日至2019年12月31日。

为反映事件的连续性，该期间前后的事件和未来的战略、计划、目标等也有所涉及。

### 报告组织范围

振东健康产业集团有限公司及其下属公司、关联公司。

### 表述说明

为便于表达，报告中所使用的“振东”、“振东集团”“公司”、“我们”均指振东健康产业集团有限公司。

### 数据来源

本报告中的部分财务数据来自《振东制药股份有限公司2019年年度报告》，其它数据主要来源于公司各部门及各子公司统计数据。相关表述或数据如与年报有出入，以年报为准。

### 报告可靠性保证

本报告披露的所有内容和数据，经山西振东健康产业集团有限公司董事会审议通过发布。

### 报告参考标准

《可持续发展报告编写指南（G4）》

《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）

### 报告获取方式

本报告有印刷版和电子版两种格式，其中电子版以PDF格式登载在振东健康产业集团网站主页（[www.zdjt.com](http://www.zdjt.com)）。

登录公司网站，也有助于您进一步了解公司在企业社会责任方面的更多理念和措施。

### 联系我们

通讯地址：047100 山西长治振东科技园

联系电话：0355-8096028

电子邮箱：[bgs@zdjt.com](mailto:bgs@zdjt.com)

免费客户服务电话：400-8830-188

# 企业社会责任报告

# 目录

## 前言

董事长致辞	01
集团简介	03
领导团队	03
组织架构	04

## 第一章 企业发展

十件大事	07
转变思维内部造血 挖潜增品乘势发展	09
提升标准聚焦降本 技改提速自我革新	11
财审法务三驾马车 防范化解重大风险	13
多维塑造立体搭建 品牌形象逐步提高	15
信息建设初见成效 企业效率显著提高	18
梳理完善沟通机制 多方合作共绘蓝图	19

## 第二章 员工受益

优化员工结构	23
优化薪酬福利	24
保护员工权益	25
长效成长机制	26
暖心细节关怀	27

## 第三章 精优产品

研发成果收获满满	31
新药开发成效显著	31
国际研究步伐加快	32
科研配置日臻成熟	32
食品研发全面爆发	32

## 第四章 安全生产

持续进行深入研究 不遗余力提升质量	35
积极响应国家号召 一致评价火热朝天	36
精准把控原料源头 确保药品全程追溯	37
超高标准管控生产 聚焦产品分类施策	37
关注患者使用情况 搭建客户反馈机制	38

## 第五章 绿色环保

不断改善环境 实现持续发展	41
持续优化工艺 锁定节能降耗	44
持续优化环境 实现生态办公	46

## 第六章 文化创新

三管机制三项引领 多维强化民企党建	49
巧用模式促进经营 管理效能不断提高	52
文化建设入脑入心 潜移默化规范行为	54

## 第七章 国家利益

以为国纳税为荣	57
以促进就业为荣	58

## 第八章 扶贫慈善

产业精准扶贫	61
公益扶贫事业	64



2019 CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT

# 企业社会责任报告

- 前言
- 董事长致辞
- 集团简介
- 领导团队
- 组织架构





## ➔ 董事长致辞

2019年，是新中国成立70周年，也是全面建成小康社会的关键之年。这一年，我们伟大的祖国展示了70年的辉煌成就，全国人民众志成城、顽强拼搏，在实现中华民族伟大复兴的征程上全力奔跑；这一年，振东人谨记习总书记“只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业”的殷切嘱托，只争朝夕、辛勤耕耘、回馈社会、绿色发展。2019年，振东各产业共完成营业收入63亿元，同比增长14.7%，共向国家上缴税金6.1亿元，同比增长10.5%，平均每个工作日向国家上缴税金244万元，向国家、股东、客户、员工等所有关心我们的朋友交上了一份满意的答卷。

### 科研发展硕果累累

振东制药一致性评价项目头孢克肟胶囊完成申报；治疗多发性硬化症的创新药ZD03获得了FDA临床批准，并在美开展临床试验；振东科技中心通过国际CNAS认证，药品、食品等检测国际公认；康远制药乳酸亚铁软胶囊获批上市，成为国内仅有的两家生产企业之一，强势进军补血制剂百亿市场。

### 国际合作佳音频传

振东制药与美国安德森肿瘤中心联合开展“复方苦参注射液”等肿瘤药的深度研究和国际审批；与美国方泰达签订“改良型新药复方多非产品”合作协议；和美、澳、阿曼、日本、台湾等肿瘤机构联合成立了“振东国际肿瘤研究中心”，振东国际化进程继续加快！

### 生产发力再添新军

振东制药纳米制剂车间正式建成，完成拉洛他赛脂质体、阿霉素脂质体的生产准备；抗肿瘤原料药改造完成，抗肿瘤制剂车间通过认证；五和健康科技“五红汤”“五黑汤”等五系列产品投产；药茶车间在平顺建成运行，引领山西药茶产业发展。

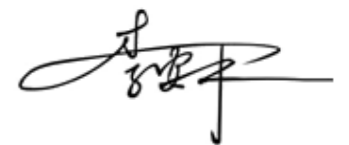
### 品牌推广全面升级

朗迪钙广告同时登陆CCTV-1、2、4、6、10五大频道，高频亮相，连续蝉联“健康中国品牌榜”，成为中国临床钙制剂第一品牌；冠名高铁穿梭大江南北，“朗迪八段锦”风靡全国，超50万人参与，影响上亿人；芪蛭通络胶囊荣获“民族中药匠心产品”；《国人体质与营养》杂志创刊，专注国人健康研究。“三年产品遍布全国各个角落、五年品牌山西第一”的品牌战略目标，正在逐步实现。

### 企业荣誉捷报连连

振东制药上榜农业产业化国家重点龙头企业，荣获“新中国成立70周年医药产业标杆企业”、“中国医药工业最具成长力企业”、“最具科技创新力中药企业”；本人也获得了“2019全国脱贫攻坚奖 奉献奖”，振东人坚持20多年不图回报的扶贫济困事业获得高度认可。

回首往昔得失兼备，展望今朝任重道远。2020年，我们要紧紧围绕大健康产业战略格局，研发向国际化布局，营销向服务化转型，品牌向大众化延伸，生产向智能化推进，管理向精细化升级，以真诚服务回报客户，用优良业绩回报股东，做优质产品回馈消费者，努力承担行业责任和社会责任，为百姓健康、民族振兴、祖国强盛做出最大的贡献！



## 集团简介

振东健康产业集团的前身，是创立于1993年的振东实业集团有限公司，于2003年转型进入制药行业，现已发展成为一个涉及“中西制药、功能保健食品、健康护理用品、农业科技开发、文化旅游”等五大产业的健康产业集团。集团拥有子公司32家，员工6000余名。2018年中国医药工业百强排名第61位。曾先后荣获国家技术创新示范企业、国家知识产权试点单位、国家级知识产权优势企业、国际联合研究示范企业、中药现代化科技产业基地建设先进单位、中国最具科技创新力中药企业、国家农业产业化龙头企业等荣誉称号；承担了国家科技支撑计划、863项目等国家重大科技项目30余项；拥有中医药行业国家唯一的国际合作科研中心，国家博士后科研工作站，旗下科技中心通过国际CNAS认证。

振东集团始终以“锻造精品振东，重振晋商雄风”为已任，秉承“与民同富、与家同兴、与国同强”的价值理念，遵循“诚信、阳光、亲和、简单、责任”五大企业文化，积极承担社会责任，凝心打造中国医药健康产业最佳品牌！

## 领导团队



董事长：李安平



党委书记：董迷柱



总裁：马士锋



监事主席：李仁俊



副总裁：李志旭



财务总监：刘长禄



副总裁：游蓉丽



副总裁：蒋瑞华



副总裁：李昆

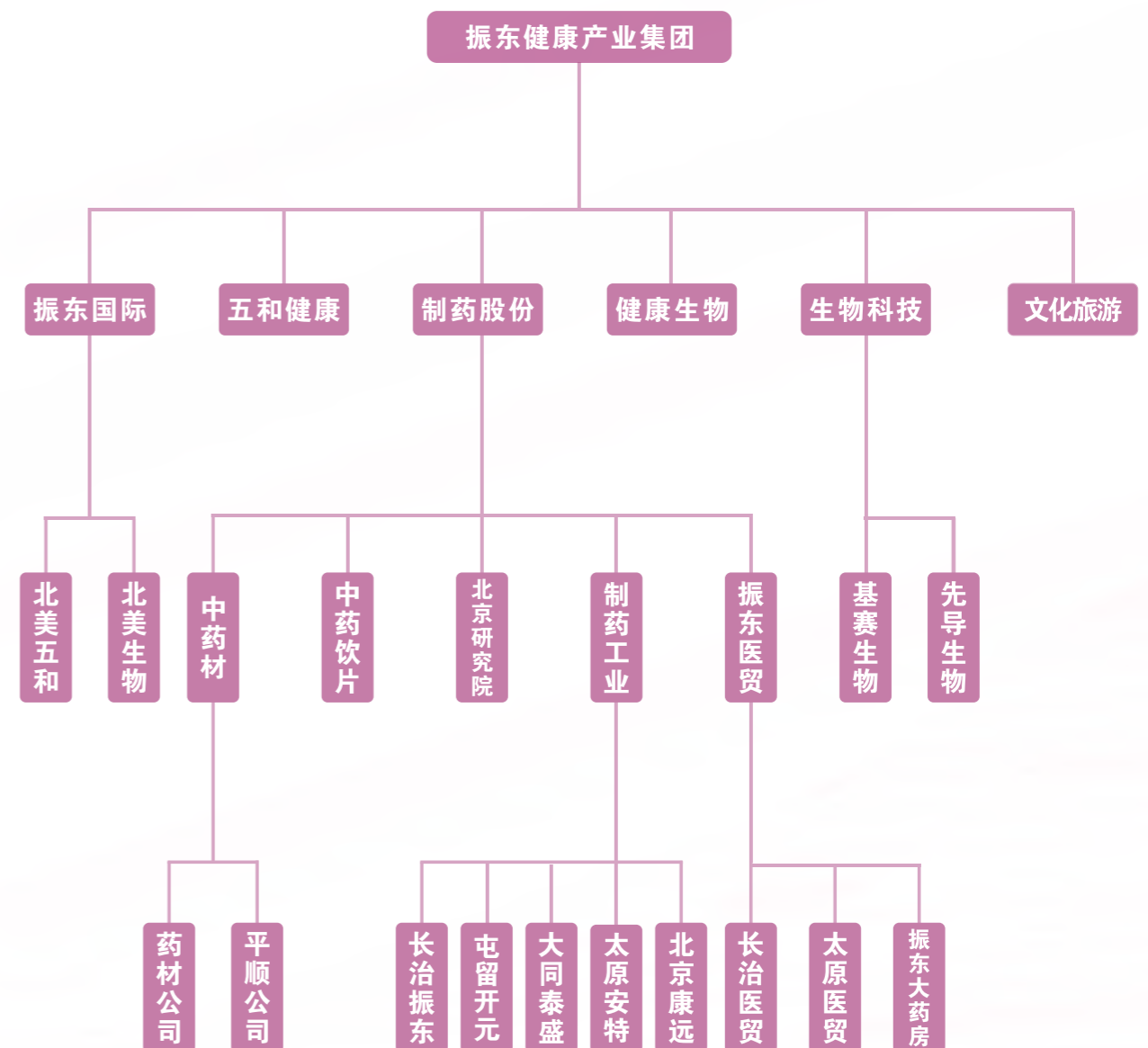


总工程师：李向科



党委副书记：雷振宏

## 组织架构



## 企业发展 Enterprise development

- 振东集团2019年十件大事
- 转变思维内部造血 挖潜增品乘势发
- 提升标准聚焦降本 技改提速自我革
- 财审法务三驾马车 防范化解重大风
- 多维塑造立体搭建 品牌形象逐步提
- 信息建设初见成效 企业效率显著提
- 梳理完善沟通机制 多方合作共绘蓝图

振东集团2019年十件大事

**1** 6月，振东制药荣获“年度最具科技创新力中药企业”，芪蛭通络胶囊荣获“年度民族中药匠心产品”。

**2** 7月，振东制药纳米制剂车间正式建成，完成拉洛他赛脂质体、阿霉素脂质体的生产准备。

**3** 7月，“朗迪八段锦”全国开赛，50余万人参与，影响近亿国人。“朗迪钙”广告登录CCTV-1、2、4、6、10五大频道。

**4** 8月，朗迪钙连续蝉联“健康中国 品牌榜”，成为中国临床钙制剂第一品牌。

**5** 8月，振东制药治疗多发性硬化症的创新药ZD03获得FDA临床批准，并在美开展临床试验。

**6** 8月，康远制药乳酸亚铁软胶囊获批上市，成为国内仅有的两家生产企业之一，强势进军补血制剂百亿市场。

**7** 10月，李安平董事长荣获“2019全国脱贫攻坚奖奉献奖”，成为山西唯一入选的企业家。

**8** 11月，振东制药被认定为国家农业产业化重点龙头企业。

**9** 12月，振东科技中心通过国际CNAS认证，药品食品等检测国际公认。

**10** 12月，振东道地药材“高品质恒山黄芪、潞党参、北柴胡生态种植示范研究”，列入国家科技部“中药现代化研究重点专项”。

## ➔ 转变思维内部造血 挖潜增品顺势发展

随着医改新政的持续推进，医药市场正迎来一场前所未有的大变革。企业要想在如此复杂的行业格局中杀出重围，继续高质量高速度的发展，就必须转变思维找出新的增长点。2019年，集团内生造血，挖产品潜力，增新品产销，让潜力品种发挥优势，让黄金单品打入市场，走出了一条在发展中求新求变的新路子。

### 处方药品顺势突破

面对国家西医禁止开中药/中成药监控、医保控费等政策压力，北京营销立足情感营销、学术推广和临床研究等多种方法，开发、恢复双策并举，客情、地政交叉推动，保证了复方苦参、比卡鲁胺的正向增长，保留了芪蛭通络、脑震宁、香菇多糖、核黄素等多个品种的省级医保资格，实现了招商品种12%的大幅增长。

### 普药销售又掀热潮

在2018年扭亏为盈的基础上，借助学术推介会，大力推广普药，深挖市场，覆盖空白，太原营销深耕第三终端，以大山楂丸、脾肾两助、芪蛭通络为英雄单品，以果胶铋、养阴清肺、参柏舒心等为黄金爆品，组建全国控销队伍。2019年脾肾两助首年销售1.3万件，终端销售额突破亿元。大山楂丸终端销售同比增长30%，大大提升了“品质药、振东造”的品牌美誉度。安特和振东制药的普药产品在原料严重被控的情况下，广寻代理、强化合作，使“甲硝唑”、“维生素B6”、“磺胺嘧啶”等被控品种开始恢复生产，为满足市场需求做出了贡献。



### 朗迪销售独占鳌头

2019年，振东冠名高铁专列纵横南北，朗迪八段锦红遍神州大地。碳酸钙D3占领全国药店销售市场65%，遥遥领先其它同类品种，终端实销同比增长21.2%，“更适合中国人体质的钙”的朗迪品牌响彻中华大地！

### 中药材效益逆势突破

种植紧紧围绕种子种苗基地建设，做到标准清晰、成本可控、全程追溯。在灵丘、古县、左权等地开展中药材有机种植，首次实现基地盈利。从单纯的产品销售向先进的文化营销、品牌营销、学术营销等观念转型，销售同比增长31%。与“同仁堂、白云山、葵花”等企业签订长期战略合作协议，连翘、酸枣仁、潞党参等品种销售稳步增加，连翘成为公司连续五年销售第一的品种，销售能力显著提升。中药饮片继续以10个国家中药标准化品种为核心品种，打造连翘，党参，黄芪3个千万级英雄单品。酸枣仁，远志，柴胡等7个500万级黄金爆品。完成销售同比增长150%。



### 管线扩充精准布局

新增消化和焕发两个事业部，并从临床和OTC两个业务线同步发力，与电商销售互牵互引，实现了线上线下一同步发展。为了丰富肿瘤销售管线，公司与锦波生物达成合作，开发销售人源胶原蛋白产品，主攻放疗引起的口腔黏膜炎的治疗。



### 电商销售再创新高

2019年，电商销售新增临床、OTC业务线，开通了线上大药房；扩充销管部、医生运营部、社群运营部、研发部等职能部门，全方位、多渠道进行品牌宣传推广，超额完成全年任务。振东旗舰店双十一1小时销售额突破百万，24小时突破848万，同比增长90.13%，创造了振东电商历史新高。



## 提升标准聚焦降本 技改提速自我革新



### 节流降本 成效显著

生产成本低、人均劳效低，这是长期制约我们发展的瓶颈。2019年，生产系重点以降本增效为目标，在技术改造、优化工艺、原料保障等方面下功夫，通过查漏补缺、细择优取、考核奖罚等多途径、多方式降本增效，攻坚克难，提高劳效，硕果累累，集团生产系全年生产总成本比计划降低3.54%。



### 集中采购 强化管控

2019年集团采购开始实行“集中采购”，由集团物管中心统一管理。经过一年的努力，形成了“零采基层化、特采阳光化、宗采集控化”的物料理念，在“良中取优、质优价廉”的行动原则指导下，2019年实现降本2977万元（任务1947万元），超额完成全年降本指标152.87%，成本管控初见成效。



## 振东制药股份2019年全年物料采购汇总表

单位：万元

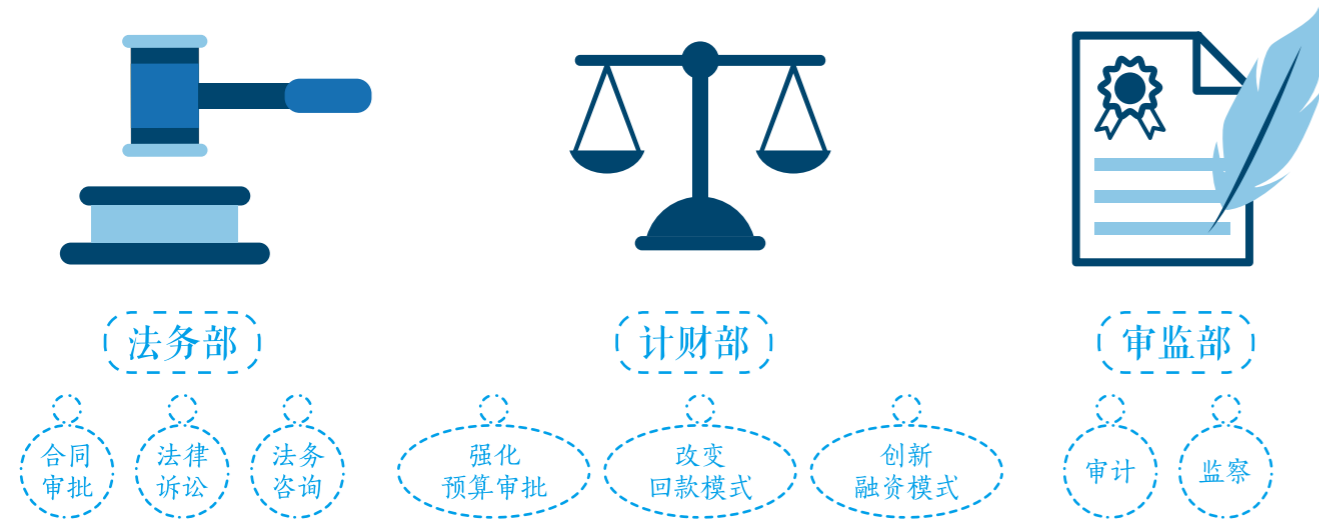
单位	原辅料	中药材	包材	试剂	其他	小计	备注
长治振东	1,591.78	1,237.94	677.40	129.97	319.28	3,956.38	
大同泰盛	4,386.03	68.40	1,598.05	292.60	474.70	6,819.78	
屯留开元	798.15	2,205.93	742.63	-	122.44	3,869.15	
太原安特	6,615.14	72.44	1,453.87	-	-	8,141.44	
中药材	0.00	20,234.16	30.00	32.00	-	20,296.16	
振东五和	751.89	75.45	214.92	-	36.24	1,078.50	
健康生物	42.03	7.35	134.99	-	0.10	184.48	
技术中心	32.92	83.76	4.50	37.17	69.74	228.10	
康远制药	5,942.37	-	4,849.08	-	-	10,791.45	
小计	20,160.30	23,985.43	9,705.46	491.74	1,022.50	55,365.43	

### 技术改造 产能提升

泰盛制药原料药扩产已完成一期规划，氢化及原料药车间进入技术实施阶段；振东制药抗肿瘤原料药车间建设完成，可实现原料药的自给自足。纳米制剂车间正式运行，高端制剂平台搭建完成。朗迪生产线今年3月全面投产，相当于在长治再造一个康远制药；安特制药胶体果胶铋原料药突破技术难关，收率及产量大幅增加，摆脱了长期对外依赖的局面；开元制药坚持在“生产线上机器旁边”搞技改，生产成本下降4.8%；五和健康科技五系列片状颗粒车间一、二期工程建设完成，达到年产5000吨的生产能力；口服液生产线预计3月投入使用，可满足多规格口服液的生产；药茶项目完成8000平米的生产车间建设，两条生产线已投入运行；养生酒项目已确定了配方和工艺，年产万吨的药酒项目正在紧锣密鼓的筹备中。



## 财审法务三驾马车 防范化解重大风险



为了进一步防范化解重大风险，2019年，公司成立法务部，通过合同审批、法律诉讼、法务咨询等手段，建立公司业务风险防范第一道防线；审监部强化“审计、监察”职能，通过五大领域的事中、事后监管，实现全方位、全流程监管；计财系通过强化预算审批、改变回款模式、创新融资模式等方法，优化了公司财务管理结构，进一步提高了公司抗风险能力，助力企业高质量发展。

### 法务赋能

法务部自2019年3月成立，成立以来统一规范集团合同审批流程，并上线集团合同审批流程OA系统，实现合同审批信息化；全年参与处理各种法律诉讼及非诉讼案件57件，追回金额共计1077.59万元；审核各类合同约2000份，有效保证合同审核的时效性；提供优质高效的法务咨询服务144起，识别法律风险点，控制实际风险。

### 强化内控

2019年集团审计工作从以真实、合规为主的财务审计逐步转向财务审计与管理审计并重模式，以强化内部控制，防范未知风险。一方面强化了纪检委职责，各公司、部门设立了纪检专员，把发生在公司的某些案例制作成反腐教材，警示提醒；一方面针对各层实际存在的管理漏洞，优化推出“费用阳光审批、问题阳光质询”模式，为企业廉政建设提供了有效工具。

## 管融结合

2019年集团实施资金统一调度、管理、营运和监控，完善集团化的财务管控模式，提高集团财务控制力和资金利用率。上划资金34078万，下拨资金31204万；各公司置换承兑20778万元，节约财务费用519万元；合理购买理财产品1.75亿元，获得投资收益488万元。在融资授信方面，集团由单一银行借款、电票直融发展到融资租赁、“最高授信”融资、公司债等新模式，间接融资转向直接融资，拓宽了融资渠道。2019年共取得贷款11250万元，归还贷款45100万元，完成了民生银行续授信、中信银行抵押等相关续授信工作。



## 多维塑造立体搭建 品牌形象逐步提高



振东品牌的高度提升，离不开创业至今的悉心培育，从处方药转型到大健康产业，从地上飞驰的高铁，到网上热搜的信息，再到全国上下一片红的朗迪八段锦，经历3年，振东品牌实现了多维立体化的新格局。

### 荣誉加持

权威认可提升公信力

复方苦参在2019中成药循证评价证据指数中排名第一；芪蛭通络先后荣获工信部“2018年民族中药匠心产品”和“2019年度中国最具创新力制剂品牌”。朗迪钙荣获健康中国品牌、最受欢迎店员推荐奖、最佳人气营养品等奖项。



### 高铁为媒

振东号走遍神州大地

一年来，朗迪35辆高铁专列贯穿全国，深度渗透京广、华南、华中、西南，“振东健康号”、“朗迪钙、载满爱”，这一“金句”在神州大地迸发出品牌推广的最强音。



### 综艺为伴

振东优品走进万户千家

朗迪钙、大山楂丸等产品为战略突破点，携手《健康之路》、《乡约》等国内知名栏目，让振东好产品，走到了平民百姓身边。



### 央视背书

为中国人设计家喻户晓

朗迪品牌广告在央视一套、六套核心频道重拳打造，稀缺资源密集推广；二套、四套、十套联合推广，提高品牌广度。覆盖人群超1.2亿人次。通过进一步增强振东品牌的公信力，同步形成了良好的口碑营销，提升市场信赖感。此外，振东与代理商启动品牌共建计划，在苏州电视台、苏州地铁专线、广播电台等地方媒体全面启动品牌宣传。



### 玩转抖音

朗朗迪迪形象深入人心

振东适时推出朗朗迪迪抖音号，粉丝已突破50万，获赞超200万，朗迪兄弟形象深入人心；爱的G次方暖心视频，上线突破500万浏览量，“对家人的爱，可以更合适，朗迪钙，给你更适合的爱。”口碑传播宣传，实现创新突破；振东全员开展“抖音工厂”活动，推广突破5000万阅读，振东人，成为最接地气的品牌推广大使。

### 科研为基

振东健康网护航国人健康

2019年，我们依托国家营养学会，启动建设了中国营养学会振东人体质研究中心基金会，为国人体质健康研究助力；为了给国民提供专业、权威的健康资讯，专门设计推出了适合于普通老百姓的“振东健康网”；为了给患者提供快捷方便的线上咨询，我们成立了**医疗服务中心**，实现患者足不出户便可看病就诊，为国民的健康保驾护航。

#### 品牌推广



## 活动造势

### 聚集人气扩大全国影响

振东通过举办各类活动，提高大众知晓度和认可度。2019年振东在全国29省区共举办了各类大型活动22类1000余场，如“朗迪八段锦广场舞大赛”、“沙画城市赛”、“关爱女性”、“观影活动”、“门店PK赛”、“致敬母亲”、“POP创意赛”、“军民共建”、“朗迪杯”陈列大赛、“红动中国”、山楂丸全国连锁试吃活动、脾肾学术圆桌会议、芪蛭、参柏全国医企联盟专家学术培训会议等。此外，受邀登陆西普会、药交会、西湖论坛、西鼎会等国际大型会议，实现品牌展示与文化传播，振东最强音响彻全国。

其中，朗迪八段锦活动影响最为深远。活动线上线下并举，线下在27省632家门店进行“朗迪八段锦广场舞大赛”，组织了大型比赛954场，覆盖连锁50余家，2万多人直接参与。线上超10万人上传视频，33万视频浏览量，参与人次近千万（社群）。



## 信息建设初见成效 企业效率显著提高

随着互联网、物联网技术的快速发展，大数据、信息化已经成为企业发展的必然趋势。振东早在2003年就开始了信息化进程，从最初的财务用友U8系统，逐渐扩充至供应链、人资业务的ERP系统，到近几年上线的泛微（OA）行政办公系统，信息化范围逐渐扩大，目前已形成了财务、商务、人资、行政等领域的信息化网络。

### 02 OA线上办公系统全面上线

继财务、商务、人资等领域信息化的完成，2019年北京营销中心、研究院、康远、健康科技、集团总部等OA流程全面上线，小到早计划晚总结、日常考勤，大到合同审批、费用审批，都实现了全线上流程，解决了事情进度难以跟进、工作效率难以统计、重要数据难以调取等问题，极大地提高了办事效率。

### 01

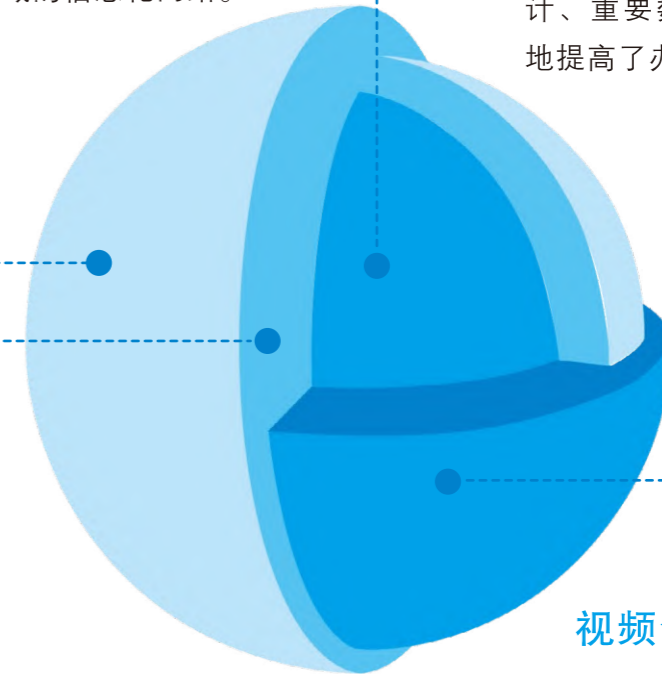
### 03 流向系统逐步跟进

为了提高产品进销存信息的统计效率，公司建设了流向系统，实现公司产品进销存数据可直接从客户系统内获取，即实现数据直连，极大地节约了人工拜访、统计成本，提高了管理效率。

### 04

### 视频会议系统全面推广

公司早在2008年就上线了视频会议系统，但使用率一直不高。2019年公司积极推广视频会议系统，应用到公司会议、远程培训等领域，使用率快速提高，全年共召开了视频会议175次，预计年节约费用近40万元。



## 2019年各部举办活动汇总

单位：场

所属部门	北京营销	康远营销	太原营销	客服部	合计
活动场次	2455	5240	3748	9	11452
大型活动	36	10	8	9	63

## 梳理完善沟通机制 多方合作共绘蓝图

振东自成立以来，一直致力于强化与股东、客户、供应链企业、政府、社会公众等利益相关方的沟通机制，通过保持积极的良性沟通，及时回应、反馈他们的相关诉求，持续推动企业的可持续发展。

### 面对股东、投资者

振东通过严格信息披露、强化投资者答疑、深入法规研讨、积极监管沟通、多方同行交流等方式，为投资者提供更全面的决策参考。2019年共发布公告74篇，涉及创新药 ZD03 获得美国临床批件、乳酸亚铁获批上市和与锦波生物达成合作、开发销售人源胶原蛋白产品等临时公告及定期报告，准确及时的向投资者传递了信息。



### 面对客户

振东通过搭建完善的信息反馈、客户投诉机制，组织各类经销商大会、学术交流会议、客户培训活动等，不断加强与客户的情感联结、技术联结、信任链接，建立了稳定的客户关系联络网。2019年，公司共举办了各类客户活动万余场，其中，全国性的活动63场。

### 面对供应链企业

振东对上游供应商，制定了供应商管理程序、建立了严格的供应商资质评估制度，通过电话沟通、供应商现场质量审计、现场议价等方式，多家对比审核，从源头上保障产品的质量安全；对下游企业定期走访，通过召开座谈会、新产品发布会等方式征求下游企业的意见和建议，并及时反馈。

### 面对政府

振东在做好与政府主管部门的日常工作汇报和交流基础上，经常性地邀请政府相关部门人员来企业调研、指导，并积极支持和协助政府部门开展工作，如引进优秀人才、支援弱势群体、解决居民就业、救助灾区等。2019年，公司共接待各级政府相关人员37次，接待人数达400余人。

### 面对社会公众及媒体

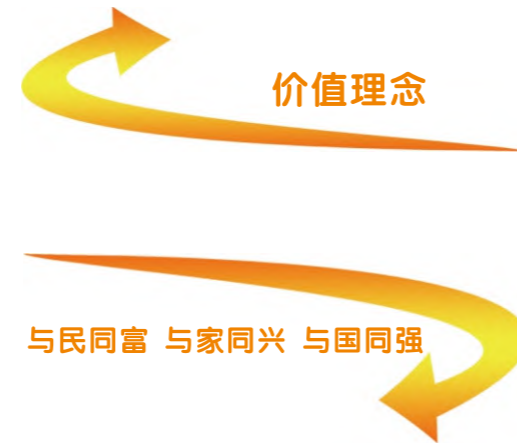
对于各界关注者，振东充分利用出席各种会议、论坛、展览会等机会，向大众介绍振东并听取各界的意见和建议；2019年，振东组织参加了第80届上海药交会、厦门CSCO肿瘤年会、第81届重庆药交会、西湖论坛、海南健博会等大型会议展览30余场；对媒体记者，经常性地邀请媒体记者来公司参观，并通过座谈会、专题活动等，使其深入了解公司现状。2019年集团共邀请媒体10余次，来访记者220余人次。

## 员工受益 Employee benefit

- 优化员工结构
- 优化薪酬福利
- 保护员工权益
- 长效成长机制
- 暖心细节关怀



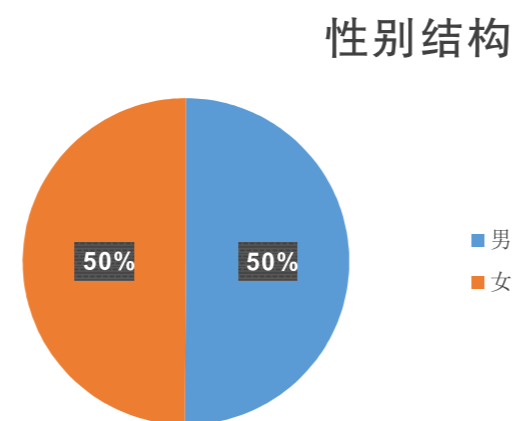
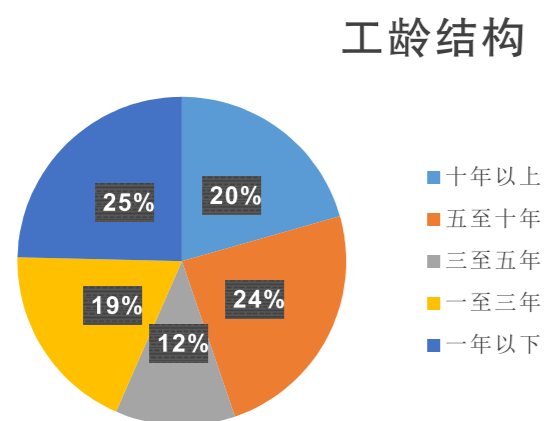
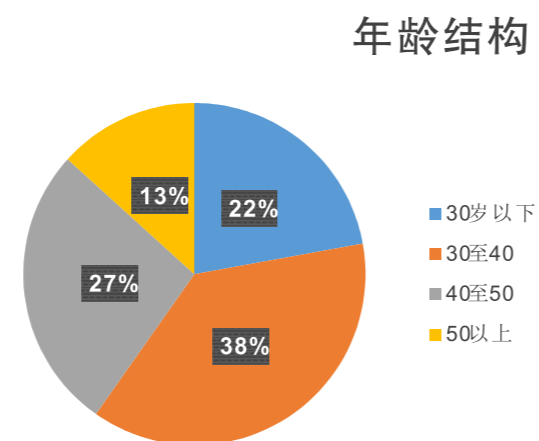
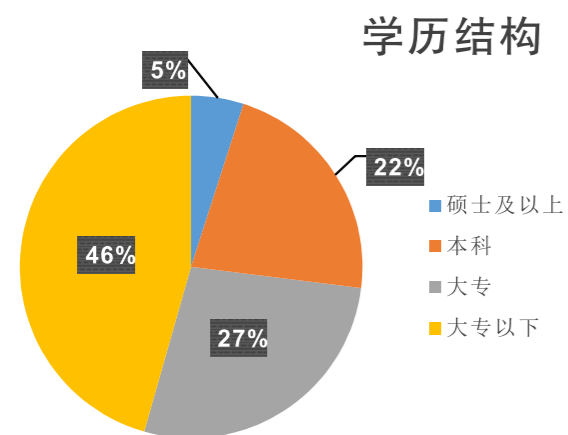
振东秉承着“与民同富、与家同兴、与国同强”的价值观，不断完善人力资源管理制度，规范薪酬环境，优化工作环境，强化安全培训，丰富员工生活，使员工满意度和自豪感持续提高。



## 优化员工结构

2019年集团员工结构进一步优化，本科以上学历人员逐年上涨，中高层管理人员比例也逐渐上升。

### 2019年员工结构

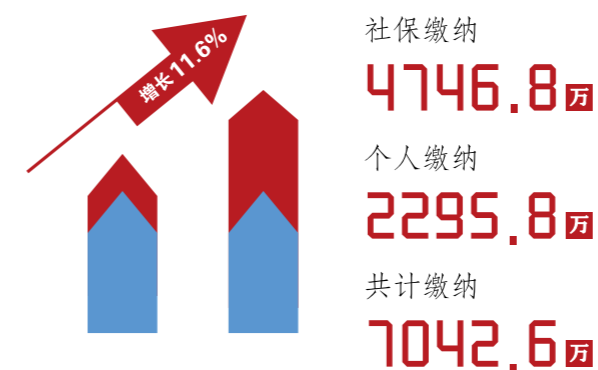


## 优化薪酬福利

振东坚持“能者多劳，多劳多得”的薪资分配原则，采用“三档九级”薪酬体系，按照管理层：年薪制（月度工资+年度奖金）；员工层：月度工资+月度奖金，配以特有的三百考核模式，通过增加素质工资、职称工资、工龄工资、学历工资、技术工资、“蓝领工匠”等各类津贴，呈现出强激励性、领先型的薪酬结构。



公司法定年工资增长幅度不低于20%，员工薪酬普遍高于当地社会平均工资水平和当地同业工资水平，“五险一金”社保缴纳实现全覆盖。2019年企业人均收入较2018年增长了11.6%，员工收入持续上涨；企业缴纳社保费4746.8万元，个人缴纳2295.8万元，共计缴纳7042.6万元。期间享受社保待遇133人，合计待遇265.19万元。



集团工会全面管理员工福利。除国家法定带薪婚假、丧假、产假等各类员工基本福利外，振东集团还设立有：月度通讯补贴、季度的劳保福利、尽孝金、60岁以员工父母体检、员工父母福利、结婚情侣腕表、探亲带薪假、女性员工卫生费补贴等各类福利；同时还为员工提供职工宿舍、图书室、活动中心、集体食堂、理发室、洗衣室等固定生活设施，每周三还有法定的医疗问诊日，由医生到公司坐诊，呵护员工的身心健康。2019年，我们为全员发放福利达1072万元。



## ➤ 保护员工权益

作为中国最早成立工会的民营企业之一，集团工会建制齐全，科学分工，密切配合，全面保障员工利益。参加工会的员工比例均为100%。通过每年召开一次的职工代表大会，倾听员工心声，维护员工权益。

公司严格遵守《劳动法》，劳动合同签订率为100%；并认真履行合同相关规定，用工备案率达100%，切实维护广大员工的合法权益。同时，坚决反对就业歧视，2019年员工男女比例接近1:1；

成立劳动争议调解委员会，由职工代表参与组成，解决各种劳动争议，多年来，振东集团没有发生一起劳动纠纷。

## 实行民主评议制度

振东每月、每季度、每年底对全员的“德能勤绩”等各方面进行民主评议考核，公示考核结果，并将评议考核结果作为员工奖惩、晋升的重要依据。

## 民主生活会

每年三月，振东都要举行民主生活会，开展全员批评与自我批评，并要求大家在自我批评时不拐弯抹角、不敷衍了事，直面问题，正视差距；在批评他人时要一针见血，不包庇、不袒护，不避重就轻，用爱心互促提升。2019年7月18日，本年度民主生活在集团总部举行，百余名中高管和员工参加。

## 建议反馈模式

为了更好地发现问题，倾听基层员工的声音，2019年公司OA系统上线了“建议反馈”功能，每月月底公司全体员工就发现的公司问题，直接上报给高层，高层管理者必须在规定期限内予以解决反馈，督促落实，为员工权益保护提供了一条信息传递的渠道。

## ➤ 长效成长机制

振东秉承“识德育知，用才聚贤”的人才理念，倡导“一个家庭、一支军队、一所学校”的人才培养观，形成了以“商学院”整体运作为核心，以“导师制”和“2+2”互动培训为两翼，三位一体的人才培训模式。

依托商学院培训主体，2019年，集团对内开设生产、科研、营销、财务、行政等各类专业培训120余场，受训超6000人次；开设新员工岗前培训班、精英班、青干班、后备梯队班等各类综合提升班60多期；引进云学堂线上学习平台，各团队线上学习活跃度达到91.04%，全年人均线上受训达120课时以上，累计平台线上学习人数达到5300余人，累计在线学习时长达到近70万个学时。

对外开展社会公益培训，为社会培养各类专业人才。2019年，商学院承担了



国家中医药管理局组织的中药传承人培训2期，期期爆满，得到了中医药界一致好评；中药传承人基地验收工作得到了94分的优异成绩；承担了省发改委、工信厅、农业厅、科技厅等各部门组织的中药材种植技术全省扶贫项目培训、新型职业农民、青年农场主、互联网工控安全等培训任务；此外，商学院还组织公司120余人参

加长治市技能大赛，6人荣获太行技术能手称号。

为了提升员工职称评审和教学能力，商学院组建了长治中药材和生物制药相关专业评审委员会，组织22名讲师形成“企业讲师团”对接中医药大学11名校内导师、44名学生合作完成省教委教改项目，深化了与山西中医药大学、财经大学、长治中医学院等各院校合作关系。



## ☞ 暖心细节关怀

集团工会本着以员工为本，员工利益无小事的原则，积极为员工排忧解难，从物质上和精神上对员工进行无微不至的关怀。

### 慰问金制度

安排集团工会每个季度对公司困难职工或家庭进行慰问。到目前为止，共有783余人（户）受到工会的持续帮扶救助。



### 员工子女成长关爱计划

对考上大学的振东员工子女，给予奖励，对家庭困难的，会一直资助他们完成学业。



为特困员工捐款

### 员工特困救助计划

对因大病、灾害等造成家庭困难的职工进行救助。如营销公司重庆学术区的桂瑞勤，泰盛制药的宣春霞、丰胜利、周庆叶、蒋丽坤等等。



慰问员工父母现场

### 员工大病互助基金

集团全员集资，对大病员工进行救助。分别组织了三次近2千人次的职工参加市总工会、集团工会职工医疗互助保险、女职工特殊疾病保险等活动，为职工提供安全保障。

2000  
人次

三次近2千人次  
的员工大病救助

### 敬孝金

针对公司外派、长时间不能陪伴父母的员工，每月向其父母邮汇150元，替员工孝敬父母，开创了民营企业的先河。现已累计发放2000多万元。2019年发放110多万元。

2000  
多万元

敬孝金累计发放

### 敬老日

每年春节前，集团工会都会为60岁以上的员工父母发放保暖内衣等物品，把关爱送到每个老人心中。

60岁  
以上

把关爱送到  
员工父母心中

通过一项项人性化的管理制度，一个个充满温情的生活细节，公司所有员工时刻都能感受到振东工会带来的家庭温暖。

## 精优产品 Fine quality products

- 研发成果收获满满
- 新药开发成效显著
- 国际研究步伐加快
- 科研配置日臻成熟
- 食品研发全面爆发

2019年，振东以深度研究、二次开发及仿制药一致性评价为重点，继续对产品研发管线深度梳理，加大研发质量管理体系建设力度，积极吸纳海内外人才，优化人才结构，把“管线”建设、研发项目、市场转化、体系优化、科技申报等工作提到了一个新高度。



## 研发成果收获满满

对乙酰氨基酚片通过一致性评价，头孢克肟胶囊完成申报，培美曲塞二钠增加0.1g、0.2g两个规格，有了与同级竞品一较高下的资本；五红汤、五黑汤成功投产上市。全年共发表论文35篇，专利授权27件，其中美国2件、澳大利亚3件、日本2件，新申请专利25件；成功获批政府科技项目30余项。其中，“高品质道地中药材恒山黄芪、潞党参、北柴胡生态种植示范研究”列入国家重点研发计划项目。



## 新药开发成效显著

全年共开展创新药项目10项，其中ZD03项目获得美国临床研究批准，同时在国内完成申报；“I类创新药ZD03美国临床申请及在美国的I期临床研究”列入2019年度山西省重点研发计划项目。拉洛他赛脂质微球注射液已启动I期临床试验，目前病例在入组中；阿霉素脂质体完成智能化生产线4批；IMM-H012项目正在进行安评试验，即将准备申报。



## 国际研究步伐加快

集团2019年选派13人次去往美国、英国、德国、澳大利亚等国家进行交流学习及项目沟通。与美国安德森肿瘤中心建立战略合作联盟关系；与澳大利亚阿德莱德大学签订了第二期战略合作协议；新药复方多非利特-美西律项目即将在美国完成药学研究。

## 科研配置日臻成熟

北京研究院和长治科技中心两大研发中心不断优化架构，目前硕、博占比36.1%，本科以上学历占比92.5%；科技中心和研究院实验室均通过国际CNAS认证，标志着振东食品、药品第三方多功能检测能力达到国际检测标准。

## 食品研发全面爆发

2019年，五和科技从班子成员到组织架构实行了全面优化，从产品种类到市场布局进行了全面梳理，围绕保健食品、功能食品、特医、药茶、植物蛋白5大系列、13个渠道，产生了184款全新产品，为打造国内功能食品龙头企业夯实了基础。

36.1%

硕、博占比36.1%

92.5%

本科以上学历占比92.5%

184款

产生了184款全新产品



## 安全生产 Safe production

- 持续进行深度研究 不遗余力提升质量
- 积极响应国家号召 一致评价火热朝天
- 精准把控原料源头 确保药品全程追溯
- 超高标准管控生产 聚焦产品分类施策
- 关注患者使用情况 搭建客户反馈机制





作为关乎民众生命健康的民生产业，振东始终认为“质量关系着两条命，一条是患者的生命，一条是企业的生命”。秉承着“思缕求细、点滴求精”的理念，振东紧抓质量安全，在多年的管理实践中，形成了“始于设计、精于采购、严于生产、终于售后”的质量管控体系。

### ➤ 持续进行深度研究 不遗余力提升质量

2019年，研发系与市场部精诚合作，聚焦临床实效，对补益、抗肿瘤、泌尿、皮肤等管线产品进行了全面梳理，确定并开展了

包括培美曲塞二钠规格增加、舒血宁安全性再评价、芪蛭通络适应症研究、脑震宁质量标准提高等项目的深度研究30余项。

### ➤ 积极响应国家号召 一致评价火热朝天

随着国家一致性评价各类政策的逐步落地，振东积极响应号召，对公司化药产品进行梳理，聚焦基本药物、临床常用、急需药品，2019年开展了15项一致性评价研究工作，包括头孢克肟（胶囊、干混悬剂）、对

乙酰氨基酚片、盐酸二甲双胍片、卡托普利片、盐酸氟桂利嗪胶囊、注射用头孢硫脒、注射用泮托拉唑钠等的研究。其中，对乙酰氨基酚片已经通过一致性评价。

## 精准把控原料源头 确保药品全程追溯

“药材好，药才好”，振东始终坚持高标准采购，中药材首选道地药材，提取优选有效部位，供应商坚决精挑细选，以保证从源头控制质量；同时，引进“中药全程质量追溯管理平台”，一物一码，实现从中药材基地管理、种子种苗、采收加工、生产炮制、检验流通、消费使用全过程可追溯，保证产品质量可控，来源去向可追。



## 超高标准管控生产 聚焦产品分类施策

在严格执行国家药典、GAP、GMP、GSP等标准基础上，振东采取“聚焦产品、分类施策”的原则，建立了不同的质量保证体系，通过《质量管理体系》、《企业GMP自检程序》、《生产过程质量控制管理制度》、《半成品、成品、水质取样管理制度》等各类制度表格化、流程化，提升员工质量管控能力，使振东执行的内控质量标准高于国家质量标准，2019年振东产品抽检、送检合格率均为100%。



## 关注患者使用情况 搭建客户反馈机制

为了更好地提高产品质量，振东建立了完善的客户反馈机制。临床上，围绕不同产品及临床疗效，搭建了以全国、各省核心专家为主的专家委员会，不断论证产品的临床疗效、安全性，2019年召开各类专委会会议达200余场；同时，公司通过建设学术代表团队，定期与医院、医生进行药品使用情况沟通、问题反馈、不良反应监测等，相关信息及时反馈到生产、研发环节，形成产品质量提升的良性循环。

以岩舒复方苦参注射液为例，不良反应

集中监测是由中国中医科学院牵头，天津市肿瘤医院作为组长单位，潘战宇主任挂帅，全国29家医院共同参与进行的，目前已完成监测30263例，经2轮“专家判定会”判定，不良反应发生率属于“偶见”级别。

在OTC领域，公司依托太原营销中心，搭建与经销商、零售商、基层医生、患者的多方交流平台，定期召开产品质量研讨会、医患互动会等活动，搜集产品质量反馈信息，不断提升产品、服务质量。

召开专委会会议 **200** 余场      全国 **29** 家医院      监测 **30263** 例

## 绿色环保 Green environmental protection

- 不断改善环境 实现持续发展
- 持续优化工艺 锁定节能降耗
- 持续优化环境 实现生态办公



近年来，振东始终秉承着可持续发展理念，以建设“绿色工厂”为目标，在环境保护、节能降耗方面持续努力，实现了振东的绿色发展。

## ➔ 不断改善环境 实现持续发展

### 实现粉尘零排放

投资近500万元，将生产园区内所有煤粉锅炉改造为燃气锅炉，实现二氧化硫、烟尘基本零排放。

#### 振东粉尘排放改造情况

单位：万元

生产企业	改造前	改造后	总投资
长治振东	2台 10T 煤粉锅炉	1台 20T 燃气锅炉	270 万
屯留开元	1台 4T 煤粉锅炉	1台 6T 燃气锅炉	130 万元
五和健康	1台 燃煤炒制机	1台 电加热锅	30 余万元

### 实现氮氧化物超低量排放

通过更换进口低氮燃烧器，使氮氧化物排放浓度由80m<sup>3</sup>，下降为30m<sup>3</sup>以下，2019年全年实现氮氧化物减排4.1吨，已达到全国领先水平。

#### 2019年振东园区氮氧化物减排情况

单位：吨

企 业	长治振东	屯留开元	太原安特	合 计
年减排量	2.1	1	1	4.1

### 实现污水处理能力倍增

投资1700万元，新建2座污水处理站，使污水总处理能力达到1080m<sup>3</sup>/天，可去除的污染物质为近350吨/年，极大地减轻了区域水环境的污染负荷，使地表水源得到了有效保护。

#### 2019年振东污水处理能力提升情况

单位：万元 m<sup>3</sup>/天 吨/年

企业名称	所在区	投资额	增加值	总处理能力	去除污染物
长治振东	上党经开区	800	480	880	294.7
五和健康	上党经开区	300	污水管道改造		
屯留开元	屯留康庄高新工业园	600	-	200	50

### 实现VOCs、臭气持续减排

长治振东、大同泰盛通过开展大气污染治理工程，在原料药车间、提取车间、污水处理站等工序加装VOCs及臭气治理设备，总投入近200万元，极大地减少了VOCs和臭气排放量，实现了园区空气环境的持续改善。

### 环保在线监测能力又上台阶

为了提升集团环保在线监测能力，集团在长治振东、大同泰盛、太原安特厂区分别新增了各式监测器，包括污水总磷、总氮在线监测设备各2台，VOCs无组织在线监测设备2台，更换了污水站在线COD仪、锅炉CEMS在线监测设备各1台，总投入近200万。



### 2019振东环保监测设备配备情况

单位：台

设备名称	长治振东	大同泰盛	太原安特
总磷在线监测设备	1	1	
总氮在线监测设备	1	1	
VOCs 无组织在线监测设备	1		1
污水站在线 COD 仪	1		
锅炉 CEMS 在线监测设备	1		

### 实现固体废物分类处理

集团将园区产生的固体垃圾分为中药药渣、生活垃圾、废弃包装、危险废弃物四类。中药药渣作为有机肥实现综合利用；生活垃圾委托当地垃圾处理厂处理；废弃包装由废品收购站回收利用；危险废弃物委托第三方有资质单位进行处理。

### 国家级绿色工厂审批过半

2019年，集团总工办牵头，组织制药股份、安特、开元、康远等5大药厂积极申报国家工信部绿色工厂项目，目前已完成环境体系、质量体系、职业卫生健康体系的审评，正在进行能源体系认证。

## 持续优化工艺 锁定节能降耗

### 中水回收助力水资源节约

作为用水量极大的药企，产生的废水有很多是可以回收的。为了提高水资源利用率，公司新增中水回收系统，将纯化水制备产生的浓水、蒸汽冷凝水等废水回收利用为锅炉原水、绿化用水、卫生间冲洗用水，年回收水量能达到6200m<sup>3</sup>，极大地节约了水资源。



### 巧用光伏形成清洁能源

园区在原有生产车间屋顶上投资建设一套分布式光伏发电站，总发电容量达到约1.65兆瓦，日发电量达7000度，月发电量接近2万度，月节约电费约2.5万元，年节约电费约30万元。



### 收率提高减少原料消耗

长期以来，集团一直通过各种技术改造、优化流程，来提高原料使用效率。2019年马来酸曲美布汀胶囊、果胶铋、米诺地尔等产品收率进一步提升，分别达到98.9%、88.72%、98.72%，节约费用约30余万元。



## 主要产品2019年收率提高情况

单位：件/%/万元

品名	总收率			增产量	节约费用
	2019	2018	增长率		
马来酸曲美布汀胶囊	98.9	98.1	0.8	127	15.24
果胶铋	88.72	88.06	0.66	-	9.6
米诺地尔搽剂	98.72	97.86	0.36	-	1.76



### 大工业用电节约用电成本

依托山西省大工业用电平台，与山西省电力公司直接进行交易，享受优惠电价，每年节约电费近50万元。

此外，各子公司始终坚持“在生产线上搞技改”的原则，通过植物蛋白成型机改造、固体扩能改造、合成批量优化、药品包装气密性测试仪改造、自制卡托普利工作标准品、废旧色谱柱二次利用等方式，不断优化工艺，实现节能降耗的持续深入。

## 持续优化环境 实现生态办公

### 绿色环境 生态办公

秉承着绿色环保的理念，振东科技园无处不透出一股绿意。办公大楼采用玻璃穹顶设计，最大程度地利用了自然光，节约了照明与耗电成本，楼内打造出一个生态办公区，在这里草绿树茂、水清鱼欢、水帘灵动、四季如春。办公场所消防设施齐全，各种功能指示牌与警示牌设置清晰周到。所有办公室都采用大玻璃窗、玻璃门，使各部门的工作都在“阳光”下完成。

振东厂区实现了园林化，工程建筑、道路与绿化的比例做到了1:1:1，厂区内的种植物集观赏、绿化、药材、科普于一身，充分体现了振东的专业特色，园林内的一草一木，都向外界传达出振东人热爱环境、感恩社会、热情敬业的不懈追求。

### 园林景观布局处处皆有用意

在厂前区，是树形美观、观赏价值高的常绿灌木、乔木、并大量配置草皮，同时辅以一定景观如喷泉、水池等；在厂区的各个建筑物之间，用绿化带协调和连续，多种植草皮、常青的树木；在厂界四周种植有10米宽的绿化带，种植高大乔木，可以过滤空气中的烟尘和有害气体，并兼有防火防爆的作用；厂区道路两侧选择了易于管理的树种，如刺槐、国槐等。

### 全员实施垃圾分类

振东一贯注重节能环保，在提倡无纸化办公、纸张双面使用，张贴节水、节电警示标识等措施基础上，2019年开展了轰轰烈烈的全员垃圾分类活动，所有办公室都按照可回收、厨余、有害、其他垃圾四大分类设置垃圾桶，并通过全员培训、轮讲轮训等方式不断科普垃圾分类知识，培养垃圾分类习惯，从身边的点滴小事做起，时刻提醒着人们的环保节约意识，培养良好的职业道德与素养。

## 文化创新 Cultural innovation

- 三管机制三项引领 多维强化民企党建
- 巧用模式促进经营 管理效能不断提高
- 文化建设入脑入心 潜移默化规范行为



## ➔ 三管机制三项引领 多维强化民企党建



自振东集团诞生之日起，企业便宣布了五年发展规划和成立党组织的伟大构想。1996年，振东集团成立党支部，成为全省非公经济中较早主动申请党组织的企业之一；

1997年，党支部升格为党总支，2005年又晋级为党委，党员人数由最初的5名发展到当前的456名。目前，振东集团党委下设一个党总支，14个党支部。党员人数占到集团总人数

的9.6%，党组织从集团总部到子分公司实现了全覆盖。自2013年以来，多次被省、市、县委授予“非公经济先进基层党组织”的荣誉称号。

作为我省第一个接受巡察的民营企业党组织，集团党委坚持以“党管文化、党管人事、党管扶贫”的“三管机制”来助推企业发展；以“政治引领”“旗帜引领”“组织统领”的“三项引领”来构筑政治堡垒；以“班子结合”“活动配合”“目标融合”的“三个融合”来创新工作模式；在长期发展中，走出了一条“塑造政治优势，发挥核心作用，融入生产经营，强推企业发展”的“党建强、发展强”的特色党建新路子。

## 党管人事

振东党委坚持“识德育知，选贤用才”的理念，制定并实施了一套“甄选—考察—带培—测评—推荐—提拔—考核”的用人流程，通过“把党员培养为高管，把高管发展成党员”，先后培育和推荐主管以上各类人才以及精英骨干890余名，包括生物、化药、中医药等专业科研人员289名，国家千人计划2名，省百人计划2名，为“创建百年企业，打造百年品牌”提供了人才保证。

2019年，经集团党委推荐、考察、民主测评，我们全年共提拔总级15人，总监41人，经理92人，优化了管理团队的年龄和知识结构，增强了整个管理团队的战斗力和创造力。



## 党管文化

集团党委把企业文化建设作为党组织的第一要务来抓，经过多年总结，提炼了“阳光为天、诚信为地、亲和为人、简单为路、责任为站”的五大文化；形成了“与民同富、与家同兴、与国同强”的核心价值观；归纳了“干中错、错中学、学中干”，“时时用心、事事求知、天天总结”，“顺其自然、进二停一”等105条文化理念；推出了“个人工作程序化”、“岗位管理流程化”、“商学院”、“导师制”、“三三模式”等51个先进的管理模式。

## 党管扶贫

振东党委历来把承担社会责任当成自己的使命，多年来通过因势利导、营造环境，激发爱心，鼓励企业出资和个人奉献相结合，组织企业举办各类公益慈善献爱心活动。





### 三项引领

振东党委从挖掘内部潜力出发，充分发挥民企党组织在推动发展、服务职工、凝聚人心中的“政治引领”作用；坚持“一个党员就是一面旗帜”，每个党员都要发挥先锋模范作用，以身作则、树立标杆，实现“旗帜引领”作用；强化党组织建设，将优秀的人才都培养成党员，将优秀党员培养成干部，通过交叉任职，实现“组织统领”。



#### 中共振东集团党委第四届换届选举大会隆重召开

12月5日，中共振东集团党委第四届换届选举大会隆重召开，大会选举董迷柱、李志旭、雷振宏、李仁虎、周红军、李艳、秦文杰七位同志为新一届党委领导班子，同时选举产生新一届纪检委领导班子。

### 三个融合

振东集团将党委班子与经营班子实行交叉任职，工作中深度融合，有效解决了党的建设和行政管理两张皮的问题，实现“班子结合”；党委将党员行为与集团提升年、民主生活月、竞聘上岗月等各类活动结合在一起，互补互促，提升员工党性，实现“活动配合”；集团党委通过政治引导、理论武装、民主监督等方式，积极参与公司重大问题决策和发展规划制定、实施，实现“目标融合”。



### 巧用模式促进经营 管理效能不断提高

模式作为公司经营管理的工具，我们一直在追求持续创新。

#### 直接反馈模式

针对经营管理中很多基层信息难以直接反馈到高层，导致一些问题不能及时发现解决，从而提出公司各层级人员每月把意见建议直接反馈给集团高层领导，这种模式推动集团上下联动解决突出问题，让全员真正参与到了企业管理当中。



#### 工作周报模式

通过要求每周日全员按照模板发送工作周报，捋顺了员工的工作思路，也便于分析一周数据，科学制定下周的计划。





## 法定日

法定日历来是公司管理的优良传统。2019年，集团将经管会系列会议日期法定化，会议时间不再需要层层通知，降低了会议沟通成本，提高了工作效率；同时，将每月30日定为全员总结日，以培养良好的工作习惯，提升工作质量。

2019年新增法定日列表

时 间	主 题	时 间	主 题
每月 30 日	各司成本分析会	每月 1~2 日	研发体系会
	全员总结日	每月 3 日	工业经管会
每月 4~5 日	集团经管会	每月 6 日	财务、法务专题会

## 团建模式法定化

为了加强团队沟通，增强团队凝聚力，集团要求营销人员每月至少组织团建活动1次，非营销人员每2月至少组织团建活动1次，并将之法定化。



## 文化建设入脑入心 潜移默化规范行为

振东集团企业文化作为一种真正根植于员工土壤，通过总结提炼而成的文化，是振东最大的优势之一。在“与民同富、与家同兴、与国同强”的价值观指导下，经过多年的总结提炼，公司形成了“阳光为天、诚信为地、亲和为人、简单为路、责任为站”的五大文化体系，并形成了一系列涵盖工作、学习、生活等方方面面的理念和模式，经过多年运用实践，已经成为所有员工优秀的行为习惯。

2019年我们首先从显性文化入手，对上墙理念和全员服装在形式上进行了创新，使表层文化更具形象化和吸引力。其次是围绕素质提升在深层文化上优化创新：创刊了《国人体质与营养》双月杂志；开通了线上企业文化培训课程；推出了“师生互促”问答模式；汇编了《企业人才培养》系列管理丛书；制定了“两微一抖”普及应用的考核标准。持续的文化创新不仅使员工的素质持续提升，而且形成了团队积极向上的强大合力。

此外，为了丰富员工的业余生活，公司以“周周有活动”为目标，组织开展了丰富多彩的各类文体活动。2019年共组织了各类活动400余场，既有“我能为改革创新做什么”演讲比赛、企业知识竞赛、“不忘初心”党员（军人）论坛等各类素质提升活动，也有春节、元宵节文艺汇演、双庆红歌赛等各类文艺演出活动；还有篮球赛、广播操大赛、八段锦比赛、趣味运动会、定向运动会等文体拓展活动……这些活动不仅提升了员工的综合素质，还增强了团队的凝聚力，丰富了员工的文化生活。



## 国家利益 National interest

- 以为国纳税为荣
- 以促进就业为荣

振东自成立以来，就一直秉承着“与家同兴、与民同富、与国同强”的价值理念，积极履行纳税与吸纳就业的责任与义务。多年来，纳税信用评级年年被评为A级，集团业务规模也不断扩大，对吸纳就业，稳定社会发展带来了极佳的影响。

### ➔ 以为国纳税为荣

2019年，集团各产业共完成营业收入63亿元，同比增长14.7%，共向国家上缴税金6.1亿元，同比增长10.5%，平均每个工作日向国家上缴税金244万元。

#### 2017-2019年集团利税情况

单位：亿元/%

类型	2017	2018	2019
营业收入	53.8	60	63
增长率	21.8	11	14.7
纳税额	5	5.52	6.1
增长率	42.9	10	10.5



商学院学生毕业留念

### ➔ 以促进就业为荣

近年来，随着振东发展规模的不断扩大，员工人数持续增长，目前已经达到6000余人。2019年，集团新吸纳了各类人才1046人。其中，由于集团布局控销团队，新成立太原营销中心，以及临床营销团队的正常更新，共引进了500余人；朗迪钙生产线、功能保健食品生产线的扩容，引进了300余人；随着功能保健食品、新药研发、仿制药一致性评价等研究业务的扩大，研究院、科技中心引进了100余人；随着电商业务的爆发，引进了30余人。



## 扶贫慈善 Poverty alleviation charity

- 产业精准扶贫
- 公益扶贫事业



集团自成立伊始，始终关注和支持社会光彩公益事业，把公益作为一种习惯，力所能及地为社会贡献自己的一份力量。经过多年的践行，振东一方面形成了以中药材种植为抓手的“精准产业扶贫”模式，一方面形成了以“三日一金一天使”为主的慈善救助模式。

## 产业精准扶贫

振东自2003年成立中药材开发公司以来，持续耕耘中药材全产业链发展，进而带动农民脱贫增收。

在种植上，逐步形成“政府+公司+专业合作社+农户”的运行模式，建立了1.2万亩标准化科研示范种植基地，为中药材产业提供优质种子种苗；同时在全国6个省和全省19个贫困县种植中药材，目前种植面积已达80多万亩，带动



22万贫困户稳定增收。其中平顺县是核心种植基地，户均增收2000—3000元。

在产业链布局上，振东在中药材种植和加工基础上，不断延伸产业链，目前已开发功能保健食品101个，药茶23个，健康护理用品45个；同时利用中药材花期不同的特点，发展乡村旅游，投资建设的“平顺县青草街中医药康养小镇”，实现了药旅、药养融合，带动当地经济发展。

在保障农民利益上，振东帮助贫困村建立了400余家合作社，并且采用土地流转、预付款、最低保护价等多种模式自承风险，保证农民收益。此外，在招聘、雇工、包工、劳务等方面，尽可能吸纳贫困家庭的劳动力。近几年，每年长期和季节性用工在500人次，



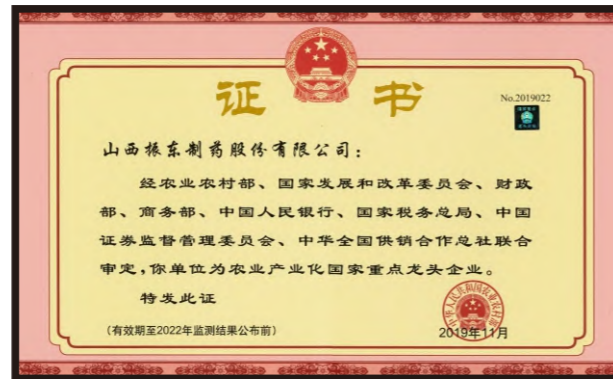
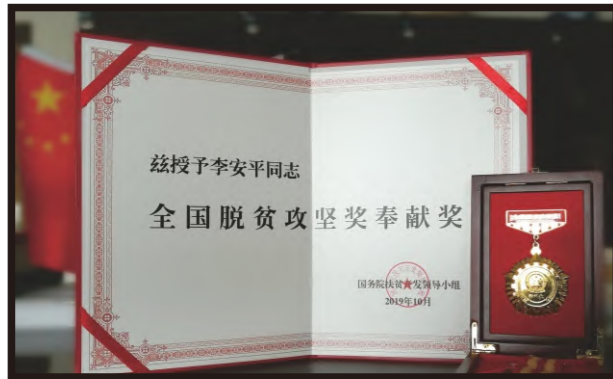
贫困户获得的工资收入达600万元。

在精准扶贫模式上，振东实行“高管包片、中层包村、员工包户”的模式进行精准帮扶。针对劳动力弱的贫困户，从种植、田间管理到采收实行全过程帮扶；针对信心不足的贫困户，宣讲政策，介绍典型，做好“扶志”工作；针对文化知识和技术缺乏的贫困

户，组织培训，做好“扶智”工作；针对愿意种植中药材、劳动能力强的贫困户，将其重点培养成脱贫致富带头人。目前，公司36名高管、160名经理、980名员工与平顺县12个乡镇、78个贫困村、6490户贫困户、17868名贫困人口进行了结对帮扶。2019年全县有36个村、2758户、7457人实现脱贫。



- 针对劳动力弱的贫困户，从种植、田间管理到采收实行全过程帮扶
- 针对信心不足的贫困户，宣讲政策，介绍典型，做好“扶志”工作
- 针对文化知识和技术缺乏的贫困户，组织培训，做好“扶智”工作
- 针对愿意种植中药材、劳动能力强的贫困户将其重点培养成脱贫致富带头人



## 公益扶贫事业

已达**6.17**亿元。

振东成立26年来，各项公益慈善活动捐助累计已达6.17亿元。

### 扶贫济困日

每年8月的最后一个周日，被集团法定为“扶贫济困日”，旨在帮助因家庭困难而上不起学的大学生，让他们能够顺利入学，圆他们的求学梦，受助学生分别可获得3000~10000元的全额现金资助。目前已举办21届，累计帮助1.9万余名学子，投入资助金2.75亿元；2019年，共资助贫困学子1842名，发放资助金1102万元。

多年前救助的贫困大学生，如今已经纷纷进入不同的工作岗位，很多如今已经成长为社会发展的中坚力量，他们把振东给予他们的爱传播下去，爱心早已传遍千家万户。



### 冬助日

每年的冬至这一天，都是集团的“冬助日”，向孤寡、伤残等弱势群体发放救助金，并送去大米、白面、食油、衣物等过冬所需物品。此外，公司中层多与孤儿结成对子，进行一对一帮扶，让失去父母的孩子有了振东爸爸（妈妈），重新沐浴爱的阳光。目前“冬助日”活动已举办19届，累计救助7万余人次，发放救助金1.29亿元；2019年，集团“冬助日”共救助孤儿421人、残疾人370人、孤寡老人3310人、特困家庭403户，共计4504户。同时，康远、医贸、泰盛、安特、中药材等下属子公司也分别在驻地开展各种救助活动。救助金额达1307.38万元。

### 扶贫贡献获政府嘉奖

#### 2019年2月

连翘公司被认定为2018年度平顺县“扶贫重点龙头企业”；荣获2018年度平顺县“投资兴平突出贡献奖”。

#### 2019年5月

连翘公司被山西省农业厅等六家单位联合认定为“山西省脱贫攻坚青年先锋”。

#### 2019年9月

李安平董事长被评为全国脱贫攻坚奉献奖。

#### 2019年12月

连翘公司被山西省扶贫办认定为“省级扶贫龙头企业”。

### 田间地头的科研实现突破

#### 2019年

中药标准化建设项目顺利通过验收。

#### 2019年10月

与山西省农业科学院经济作物研究所签订科研合作协议共同进行“山西党参黄芪种质资源库建设及功能产品开发研究”。

#### 2019年12月

“高品质恒山黄芪、潞党参、北柴胡生态种植示范研究”列入国家科技部“中药现代化研究重点专项”。

## 敬老日

自1993年公司成立之日起，每年腊月二十三，振东就会为家乡和驻地村庄60岁以上老人送上大米、白面、保暖衣物等生活必需品，这一天被定为敬老日。累计投入资金约1.1亿元



每年  
腊月二十三 敬老日

累计  
投入资金 **1.1** 亿元

家乡和驻地村庄60岁以上老人

## 仁爱天使基金

仁爱天使基金成立于2006年，是由振东集团公司和员工共同出资设立的专项救助基金，长期致力于救助特困患者和因医闹、灾情、疫情受伤害的医护天使及家属。目前已累计捐助了3500余万元，受助人达7800余人。2019年，仁爱天使共救助了780余人，救助金额达280余万，其中大病患者约120余万，各类日常慰问和其他救助达160余万。



2019  
年 780人 280余万元  
救助患者 救助金额

累计  
捐助 3500余万元 7800余人  
累计捐助 受助人

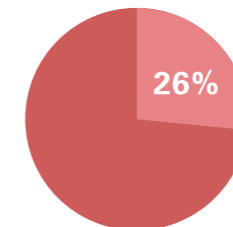
## 助残扶志计划

扶贫更扶志，对于残疾人群体，振东不局限于简单捐赠，而是要帮他自立，重拾信心，积极阳光地面对生活。振东中药饮片公司成立后，因其科技含量高、自动化程度高、设备操作简单，我们主动吸纳残疾人入企工作，将饮片公司作为爱心助残的基地。目前，公司已与50余名残疾人正式签订了劳动合同，占饮片公司总人数的26%。同时，在振东商学院专门设立了残疾人就业培训班，从思想意识到业务素质进行全方位的培训，提升职业技能。

此外，公司也积极回馈社会，在驻地捐资进行电网改造、自来水安装工程，修建马路、小学、中学、敬老院、卫生院等，累计投入资金6500万元。



残疾人正式签订劳动合同



占饮片公司总人数



振东商学院设立



# 立新 2020

祖国全面建成小康社会

BUILDING A MODERATELY  
PROSPEROUS SOCIETY IN ALL RESPECTS IN THE MOTHERLAND



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2020年是祖国全面建成小康社会的关键之年，也是振东的“立新年”。我们将紧紧围绕“立新”这个主题，以“立新”为抓手，突出一个“新”字，一切从“新”出发，一切从“新”开始：观念要新，思维要新，方法要新，目标要新，行动要新，面貌要新，视野要新，格局要新，里里外外、方方面面都要新。争做新人，争干新事，争开新风，争辟新路，万众汇新，新益求新，着力推动大健康产业与日俱新，以真诚服务回赠客户，用丰厚待遇回报员工，以优质产品回馈消费者，努力担当行业责任和社会责任，为百姓健康、民族振兴、祖国强盛做出最大的贡献。